



## EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA

# CONCORSO “FACCIAMO MURO CONTRO IL CYBERBULLISMO”

### Regolamento

L'Educatorio della Provvidenza invita gli studenti a realizzare il bozzetto di un **MURALE** che rappresenti l'idea dell'uso responsabile delle Nuove Tecnologie.

Il bozzetto selezionato verrà riprodotto da un professionista all'interno dello spazio della **Discoteca protetta La Birba**, su muro o pannello di grande visibilità per i giovani frequentatori. La Birba è una discoteca riservata ai ragazzi fra i 13 e i 16 anni, con dj professionisti e animazione, aperta il sabato pomeriggio ad ingresso libero e gratuito.

“La Birba” propone un'esperienza diretta e quindi efficace di sano divertimento. In un clima sereno e divertente, sotto la guida di educatori e animatori, si impara che ci si può divertire, ballare, conoscere altra gente, senza bisogno di alcol, sostanze o atti di bullismo. All'interno dello spazio si trovano un Bar Analcolico e uno spazio dedicato alle chiacchiere, con calcetto e ping-pong. La Birba promuove le feste di compleanno e le feste di classe. Per informazioni sull'iniziativa: <http://www.educatoriodellaprovvvidenza.it/progetti/sostegno-alla-famiglia/>

# BIRBA  
spazio giovani

segui su facebook

**DISCOTECA UNDER 16**  
**NO ALCOL**  
DJ set  
animazione  
riservata ai ragazzi dai 13 ai 16 anni

**INGRESSO GRATUITO**

**DISPONIBILI PER**  
**FESTE DI COMPLEANNO**  
feste a tema  
eventi speciali

Potrai fare nuove amicizie, far sentire la tua voce e farti ascoltare!

Si informa che, come approfondimento sul tema del Mondo Digitale e del contrasto al cyberbullismo è possibile visualizzare gli spot video realizzati dall'Ente con gli studenti delle scuole sull' homepage del sito ([www.educatoriodellaprovvvidenza.it](http://www.educatoriodellaprovvvidenza.it)).

### DESTINATARI

Possono partecipare gli studenti delle **classi seconde e terze** delle scuole secondarie di primo grado e delle classi **prime e seconde** delle scuole secondarie di secondo grado, residenti in Torino e Provincia. Non sono necessarie abilità o competenze specifiche.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Ogni partecipante potrà presentare un elaborato grafico a colori.

L'**elaborato**, unitamente al modulo di iscrizione allegato, compilato e sottoscritto da un genitore, e ad una breve **presentazione** in forma libera di se stessi e dell'opera, dovrà pervenire all'Educatorio della Provvidenza entro le **ore 13 del 20 aprile 2018**.

A discrezione del partecipante, la documentazione potrà essere presentata in formato cartaceo o in formato digitale.

- ✓ formato cartaceo:  
in busta chiusa, consegnato a mano presso la portineria dell'Ente, con ingresso da Corso Trento 13, Torino oppure via posta, all'attenzione dell'Educatore della Provvidenza – Area Progetti, corso Trento 13 -10129 Torino. Sul frontespizio della busta dovrà essere indicato il nome ed il cognome del partecipante e la dicitura “Concorso *Facciamo muro contro il cyberbullismo*”. Il foglio contenente l'elaborato non dovrà recare alcuna firma, nome o segno di riconoscimento dell'autore.
- ✓ formato digitale:  
tramite mail all'indirizzo [luna.brusasco@educatoriodellaprovvиденza.it](mailto:luna.brusasco@educatoriodellaprovvиденza.it), avente come oggetto “Concorso *Facciamo muro contro il cyberbullismo*”. A conferma dell'avvenuta ricezione della mail verrà inviata una mail di risposta. Nel caso non si riceva risposta si invitano pertanto i partecipanti a contattare l'Ente per verifica. L'elaborato digitale non dovrà essere denominato con le generalità dell'autore, o recare alcuna firma, nome o segno di riconoscimento.

Saranno esclusi dal concorso gli elaborati prodotti con modalità diverse da quelle indicate o consegnati dopo la scadenza prevista, anche se il ritardo è dovuto a cause di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

### **CARATTERISTICHE DELL'ELABORATO GRAFICO**

L'elaborato potrà essere composto da un insieme di elementi a scelta (simboli, immagini, parole) e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito e originale;
- essere riconoscibile e leggibile anche in diversi formati (video, web, stampa su carta).

In aggiunta:

- SE SI SCEGLIE IL FORMATO CARTACEO  
la proposta grafica dovrà essere eseguita su un cartoncino di dimensioni 40 cm di **base** x 30 cm di **altezza** e potrà essere realizzata con tecnica libera.
- SE SI SCEGLIE IL FORMATO DIGITALE  
la proposta grafica dovrà avere risoluzione del lato corto pari almeno a 2000 pixel/300 dpi ed essere in uno dei seguenti formati: vettoriale eps, tiff, jpg o pdf

### **VALUTAZIONE:**

La valutazione verrà effettuata da una apposita Commissione selezionata dall'Educatore della Provvidenza, che individuerà la proposta più idonea, sulla base dei seguenti criteri:

- 1) rispetto delle caratteristiche indicate
- 2) efficacia comunicativa e simbolica
- 3) valore estetico e artistico.

Alla scelta finale contribuirà anche il voto espresso dai ragazzi che frequentano la discoteca e le iniziative proposte dall'Ente, che saranno invitati a esprimere il loro parere.

Il giudizio della Commissione è insindacabile e definitivo. Qualora non si raggiunga il numero minimo di 30 proposte ammissibili, l'Ente potrà prorogare il termine ultimo di scadenza. In questo caso le proposte pervenute e dichiarate ammissibili conserveranno la validità.

### **COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLA SELEZIONE**

Entro il 7 maggio 2018 il genitore che ha iscritto il minore verrà contattato tramite l'indirizzo mail fornito sul modulo di iscrizione. Comunicazione dell'esito verrà data anche sul sito internet dell'Educatore della Provvidenza.

## PREMIO

### I premio:

- realizzazione del murales;
- un buono del valore di € 100,00 presso una libreria/fumetteria/museo;
- un buono valido per la prenotazione di una festa presso la discoteca protetta non alcol-no sostanze La Birba, con un dj professionista e lo staff di animatori dell'Ente. La festa sarà organizzabile, in accordo con la famiglia del minore, entro 1 anno dalla comunicazione dell'esito.

### II premio:

- un buono del valore di € 50,00 presso una libreria/fumetteria/museo

## DIRITTI DELL'ENTE SUGLI ELABORATI PRESENTATI

I partecipanti cedono all'Ente diritto d'uso sugli elaborati presentati, senza che gli autori possano avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo. Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e potranno essere utilizzati e resi pubblici dall'Ente per le sue finalità istituzionali, mediante mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, su stampa o web, facendo esplicita menzione del nome dell'autore.

## DIRITTI DELL'ENTE SULL' ELABORATO SELEZIONATO

L'elaborato selezionato:

- diventerà di proprietà esclusiva dell' Educatorio della Provvidenza che acquisirà tutti i diritti d'uso, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, senza che gli autori possano avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo;
- verrà riadattato da un professionista ai fini della realizzazione del murales. L'Ente si riserva il diritto di apportare eventuali parziali modifiche in base alle necessità;
- potrà quindi essere riprodotto liberamente dall'Ente, anche con eventuali adattamenti, su video, web, carta o altro supporto, nell'ambito delle sue attività istituzionali. Dove possibile, l'Ente si impegna a valorizzare l'autore menzionandone il nome.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Luna Brusasco Referente Area Progetti Educatorio della Provvidenza  
Tel. 011-5681490 Mail: luna.brusasco@educatoriodellaprovvidenza.it

L' I.P.A.B. Educatorio della Provvidenza, fondato nel 1722, è un Ente Pubblico impegnato nella realizzazione di iniziative e servizi a favore del territorio, in ambito aggregativo, culturale, sociale ed educativo.

Dal 2002, in collaborazione con Enti Locali, partner pubblici (Asl Città di Torino - Progetto Prev.E.d.O. Pegaso) e con gli istituti scolastici cittadini, l'Educatorio sviluppa progetti di promozione del benessere giovanile e di prevenzione al disagio e alle dipendenze, che coinvolgono ogni anno più di 3.000 persone, fra studenti, insegnanti e genitori.

Negli ultimi anni è emersa un'ulteriore emergenza educativa, legata ad un uso scorretto delle Nuove Tecnologie e dei Social Network da parte dei giovanissimi, che rischiano di non orientarsi adeguatamente nella piazza virtuale e di confondere vita privata e dimensione sociale. A partire dall'anno scolastico 2013-2014 è stata quindi avviata una grande azione di educazione all'uso responsabile delle Nuove Tecnologie e di prevenzione al cyberbullismo, in collaborazione con il Co.Re.Com, le Forze dell'Ordine, l'Associazione Museo Nazionale del Cinema e la Reggia di Venaria.

Per approfondimenti: [www.educatoriodellaprovvidenza.it](http://www.educatoriodellaprovvidenza.it)

## **Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003**

Gentile Signore/a,

Desideriamo informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003, pertanto, le forniamo le seguenti informazioni:

I dati da Lei forniti verranno trattati per il tempo necessario e per le seguenti finalità: adempimento delle procedure ai fini dell' iscrizione e partecipazione al Concorso " FACCIAMO MURO CONTRO IL CYBERBULLISMO" promosso dall'Educatore della Provvidenza.

Il trattamento sarà effettuato con modalità informatiche.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell' iscrizione e partecipazione al Concorso e il loro mancato o incompleto conferimento comporta l'impossibilità alla partecipazione.

I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.

Titolare del trattamento è l'Educatore della Provvidenza, con sede in Corso Trento 13, Torino.

Il responsabile del trattamento è Luna Brusasco, Referente dell'Area Progetti dell'Ente, Tel. 011-5681490 Mail: luna.brusasco@educatoriodellaprovvidenza.it

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, che per Sua comodità riproduciamo integralmente:

### ***Decreto Legislativo n.196/2003, Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti***

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, com 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.