

CONCORSO “WEBCAST. La tua voce degna di nota”

La Fondazione invita gli studenti di Torino e Provincia a realizzare 1 video, della durata massima di 5 minuti, su uno dei seguenti temi:

COMUNICAZIONE NON VERBALE TRAMITE CANZONI

MUSICA COME PORTAVOCE DEL PERIODO SOCIALE

IL CANTANTE COME INFLUENCER

Regolamento

La Fondazione Educatorio della Provvidenza ETS, impegnata dal 2013 in progetti di Educazione Digitale, lancia ogni anno un concorso creativo dedicato ai ragazzi per raccogliere la loro voce su temi di interesse giovanile.

Viene richiesta la produzione di una “pillola video” utilizzando la modalità Reel, Shorts o TikTok.

Il concorso è da intendersi come produzione di un contenuto multimediale avente come oggetto la MUSICA, tema di interesse e corteo della quotidianità dei giovani, tramite la capacità di utilizzare strumentazioni tecnologiche.

La scelta delle piattaforme e modalità indicate, deriva dalla capacità comunicativa immediata, che gli strumenti offrono e dalla possibilità di dar voce ai ragazzi di oggi, adulti del domani.

I temi su cui viene chiesto di esprimersi sono i seguenti:

- **Comunicazione non verbale tramite canzoni:** esprimere un messaggio tramite le canzoni e il ruolo che queste hanno come “sfondo” delle immagini nelle pubblicità
- **Musica come portavoce del periodo sociale:** parlare di canzoni che raccontano di situazioni vicine alle persone, i messaggi che si vogliono trasmettere, il contrasto ai temi di disagio sociale
- **Il cantante come influencer:** analizzare come la figura del personaggio possa condizionare pensieri, comportamenti e lanciare tendenze

Di seguito alcune modalità attraverso le quali è possibile realizzare il video tipo Reel/Shorts/TikTok:

- Racconto a partire da un contenuto a scelta di una storia o una notizia (può essere anche una storia di finzione)
- Intervista
- Conversazione/ dibattito

Per approfondire il tema si invita a consultare la sezione relativa all’Educazione Digitale sul sito dell’Ente www.educatoriodellaprovvidenza.it, dove sono presenti contenuti utili e spot video

contro il cyberbullismo, realizzati dagli studenti del territorio.

DESTINATARI

Possono partecipare ragazzi **dai 13 ai 17 anni** residenti in Torino e Provincia. Non sono necessarie abilità o competenze specifiche.
I partecipanti possono concorrere da soli o in gruppo (fino a 5 componenti per gruppo)

OGGETTO DEL CONCORSO

La Fondazione ha individuato 3 TEMATICHE SPECIFICHE relative al mondo del Web:

1. *Comunicazione non verbale tramite canzoni*
2. *Musica come portavoce del periodo sociale*
3. *Il cantante come influencer*

Ogni partecipante dovrà presentare:

- **1 contenuto stile Reel/Shorts/ TikTok in formato video mp4 della durata minima di 1 minuto e massima di 5 minuti, scegliendo una delle 3 tematiche.**
- **1 file word di accompagnamento al contenuto multimediale, con la presentazione della tematica affrontata nel video.**

ATTENZIONE! I contenuti video presentati:

- dovranno avere contenuti originali
- nel caso fosse presente della musica, questa non deve essere coperta da diritti. Si consiglia pertanto di utilizzare brani presenti su piattaforme con suoni e musiche espressamente non tutelate dal copyright.
- non dovranno in nessun modo avere contenuti lesivi della privacy o della dignità propria e altrui, offensivi, diffamatori, sessualizzati, politicizzati, volgari.

SCADENZA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Entro il 21 giugno 2024 ogni partecipante dovrà inviare una MAIL all'indirizzo: info@educatoriodellaprovidenza.it

La mail dovrà:

- avere come oggetto: concorso "WEBCAST. LA TUA VOCE DEGNA DI NOTA"
- contenere in allegato:
 - **1 LINK WETRANSFER PER SCARICARE IL CONTENUTO MULTIMEDIALE**
Sono accettati file mp4.
Il file dovrà essere nominato con NOME E COGNOME del/i PARTECIPANTE/I e TEMATICA SCELTA (a titolo di esempio: Paolo Rossi TEMATICA 1)
 - **1 FILE DI ACCOMPAGNAMENTO AL CONTENUTO MULTIMEDIALE, con la presentazione della tematica affrontata nel video.**
 - **MODULO DI ADESIONE e MODULO DELLA PRIVACY** compilato e firmato da un genitore/tutore

A conferma dell'avvenuta ricezione della mail verrà inviata una mail di risposta; nel caso non si riceva risposta si invitano i partecipanti a contattare l'Ente per verifica

(info@educatoriodellaprovvиденza.it). Saranno esclusi dal concorso gli elaborati che non rispettino le modalità sopra indicate, quelli sprovvisti della documentazione richiesta e quelli pervenuti successivamente alla data di scadenza, anche se il ritardo è dovuto a cause di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

VALUTAZIONE

La valutazione verrà effettuata da una apposita giuria selezionata dalla Fondazione, formata da esperti in ambito educativo.

La giuria individuerà la proposta più idonea sulla base dei seguenti criteri:

- 1) qualità del contenuto
- 2) chiarezza dell'esposizione
- 3) creatività e originalità
- 4) impatto educativo del messaggio trasmesso

Qualora non si raggiunga il numero minimo di 10 proposte ammissibili, la Fondazione si riserva la possibilità di annullare il concorso, posticipare i termini o modificarli. In caso di modifica dei termini le proposte pervenute e dichiarate ammissibili conserveranno la validità. L'Ente, inoltre, si riserva di escludere dal contest materiale ritenuto inappropriato e non adatto alla pubblicazione.

PREMIO

La giuria selezionerà 3 vincitori, i quali potranno ricevere un buono del valore di € 150,00 per l'acquisto su una di queste piattaforme/negozi:

- Amazon
- Spotify
- Decathlon

La scelta della tipologia di buono e le modalità di consegna verranno concordate successivamente con il genitore/tutore che avrà iscritto il minore.

Con l'obiettivo di valorizzare i contenuti vincenti e quelli selezionati come meritevoli, la Fondazione potrà:

- utilizzarli per attività istituzionali, divulgative ed educative
- pubblicarli sui suoi siti e sui canali social
- iscriverli a concorsi, organizzare eventi e interviste a tema

I video dei vincitori potranno essere pubblicati sulle piattaforme online della Fondazione Educatorio della Provvidenza ETS.

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

La comunicazione dell'esito verrà data entro il 22/07/2024 sia attraverso l'indirizzo mail indicato nel modulo sia sul sito www.educatoriodellaprovvиденza.it e i canali social (Instagram e Facebook)

DIRITTI SUGLI ELABORATI PRESENTATI

Gli elaborati potranno essere utilizzati e riprodotti liberamente dalla Fondazione, anche mediante riduzioni o adattamenti, in formato cartaceo e digitale, su web e ogni altro media o supporto, nell'ambito delle sue attività istituzionali. Tutti i partecipanti cedono alla Fondazione il diritto d'uso, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, sugli elaborati presentati, senza che gli autori possano avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo. Oltre ai

premi indicati, non verrà riconosciuto all'autore alcun diritto economico o remunerazione. Dietro autorizzazione della Fondazione, gli elaborati potranno essere utilizzati dai partner progettuali nell'ambito delle loro attività educative e diffusi sui canali social e sui siti internet. Dove possibile la Fondazione si impegna a valorizzare l'autore menzionandone il nome.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Francesca Cefalà - Referente del Progetto
Tel. 011-595292 Mail: info@educatoriodellaprovvиденza.it

La Fondazione Educatorio della Provvidenza promuove interventi e progetti in ambito aggregativo, culturale, sociale ed educativo. Dal 2002 ha attivato una vasta progettualità rivolta a minori e famiglie, per la prevenzione alle dipendenze e ai comportamenti a rischio.

Per approfondimenti:

Sito: www.educatoriodellaprovvиденza.it

Instagram: [educatoriodellaprovvиденzaedp](https://www.instagram.com/educatoriodellaprovvиденzaedp)

Facebook: Educatorio della Provvidenza EdP